



@Adecco_prensa



Black Friday, Cyber Monday, Campaña de Navidad y Rebajas

Noviembre, diciembre y enero traerán una contratación récord en esta década: más de un millón de contratos (+14,7% interanual)

- Adecco y su división Adecco Outsourcing prevén un incremento interanual en las contrataciones de los meses de noviembre, diciembre y enero que se traducirá en más de 1.083.400 contratos de puesta a disposición (los realizados por el sector), un 14,7% más que en 2016. Una cifra histórica pues por primera vez se espera superar la barrera del millón de contrataciones.
- Además, las previsiones hacen pensar que la duración de los contratos será superior a las de los últimos años ya que la campaña comenzará con los descuentos del mes de noviembre (Black Friday, Cyber Monday...) y se alargará hasta finales del mes de enero, incluyendo así el periodo de rebajas de inicio del año. Tras la campaña, un cuarto de las contrataciones podrá prolongarse en los siguientes meses de 2018.
- Los sectores protagonistas de la campaña serán el de gran consumo, atención al cliente y fuerza de ventas, donde se espera un incremento de un 30% en la contratación con respecto al resto de meses del año pues muchas empresas tienen cerca del 40% de su facturación ligada a este periodo. En esta línea, el perfil comercial (promotores, dependientes, gestores del punto de venta, comerciales, gestores telefónicos de ventas...) será el más buscado.
- Pero no serán los únicos, otros sectores aumentarán su plantilla de cara a la Navidad: alimentación, distribución y retail, logística y transporte, e-commerce, alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, imagen y sonido, banca, contact center, e incluso, hostelería y turismo en las semanas centrales de la campaña.
- Y estos sectores demandarán perfiles como preparadores de pedidos, carretilleros, mozos de almacén, manipuladores de alimentos, camareros y cocineros, operarios especialistas, conductores y repartidores, entre otros.
- Por autonomías, Cataluña se sitúa a la cabeza de las previsiones, pues en ella se firmarán más de 187.000 contratos. Tras ella, es la Comunidad Valenciana la que generará más empleos, con 169.000 puestos de trabajo. Por encima de los 145.000 contratos se encuentra también la Comunidad de Madrid. Entre las tres representan más del 50% de las contrataciones que se realizarán en estos meses.
- En cuanto al incremento en la contratación para estos meses con respecto a 2016, Galicia es la autonomía que experimentará un mayor crecimiento, pues en ella se generará un 20,7% más de empleos que en la anterior campaña. A continuación, Cataluña, con un incremento del 18,6%, y la Comunidad de Madrid, con un 16% más de contratos, serán quienes experimenten mayores aumentos interanuales.



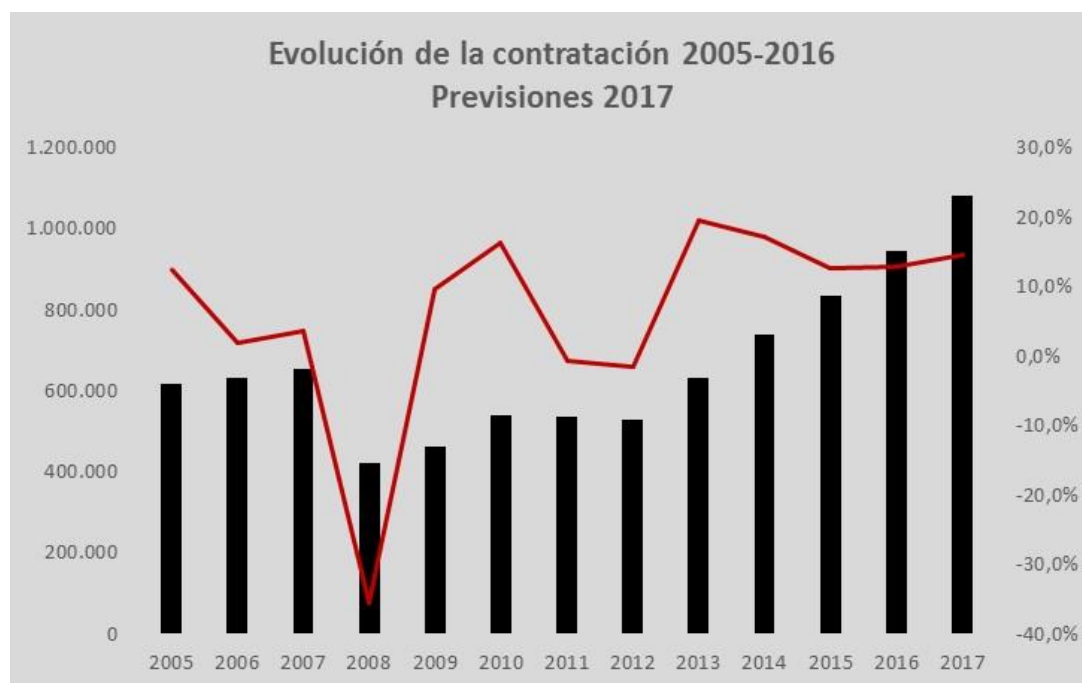
Madrid, 20 de noviembre de 2017.- Tras los buenos datos de ocupación de los últimos trimestres, y con el recuerdo de una temporada estival muy potente, la campaña de contratación navideña que arranca en estos días se prevé muy positiva. Con el pistoletazo de salida puesto en este viernes 24, cuando la mayoría de las grandes superficies se suman a los descuentos del *Black Friday* americano, el sector del Gran consumo y todas las industrias auxiliares con las que opera, se acercan a uno de los periodos del año de más actividad para ellos.

Así, **Adecco y su división Adecco Outsourcing** prevén que entre este mes de noviembre y el próximo mes de enero (ambos incluidos) **se firmen en nuestro país más de 1.083.400 contratos de puesta a disposición** (los que realiza el sector), y que suponen **un 14,7% más** que en el mismo periodo de 2016-2017.

Unas cifras históricas pues **por primera vez se espera superar la barrera del millón de contrataciones** en nuestro país para estos meses. En palabras de **Luis Miguel Jiménez**, director comercial de **Adecco Outsourcing**: “estamos en un momento de crecimiento económico que tiene su reflejo en la creación de empleo de estos meses. Las previsiones para la presente campaña navideña, tras cuatro años de incrementos interanuales de dos dígitos, nos hablan de una contratación récord que, si bien está muy ligada a la estacionalidad de la campaña, supone una puerta de entrada al mercado laboral que puede ser el acceso a un empleo estable”.

Una campaña de récord

La evolución de la contratación vinculada a la campaña navideña en nuestro país ha sido fiel reflejo del estado general de la economía:



Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nº Contratos	619.784	632.591	655.712	422.485	463.730	539.592	536.594	528.543	632.277	741.452	836.076	944.486	1.083.411
Variación interanual	12,6%	2,1%	3,7%	-35,6%	9,8%	16,4%	-0,6%	-1,5%	19,6%	17,3%	12,8%	13,0%	14,7%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Previsiones de Adecco para la campaña 2017-2018





Antes de la crisis, esta campaña suponía la celebración de contratos por encima de los 600.000, con incrementos interanuales de dos dígitos. En los años 2006 y 2007, el crecimiento empezó a ser más moderado, como una antesala de lo que sucedería a partir de **2008, año en que estalló la recesión y la contratación en estos meses se desplomó un 35,6%**, quedando el número de contratos por debajo de los 425.000. Este año no fue nefasto solo para la campaña de Navidad, sino que supuso **el peor año para el empleo en España** (el paro creció en un millón de personas, algo que no se había registrado nunca antes en nuestro país).

2009 y 2010 trajeron incrementos en la contratación en esta campaña aunque el desempleo siguiese creciendo a nivel general en todo el país. La reducción de las plantillas hizo necesario reforzar de nuevo posiciones concretas en estos meses de más actividad. Sin embargo, en 2011 y 2012 volvieron a descender las contrataciones.

No fue hasta el año **2013 que la campaña volvió a impulsar la creación de empleo con un incremento interanual de un 19,6%**, el mayor en una década, con lo que se recuperaron las cifras de contratación superiores a las 630.000 firmas. Desde entonces, todos los años los crecimientos en la contratación han sido de dos dígitos y parece que la tendencia no cambiará en este 2017-2018 pues, **según Adecco y su división Adecco Outsourcing, se firmarán un 14,7% más de contratos** que en el mismo periodo de 2016-2017.

Esto supone un **hito histórico al superar la celebración del millón de contratos** (se esperan conseguir cerca de 1.083.400 entre noviembre, diciembre y enero). Por lo que la campaña será de récord.

Los sectores y perfiles protagonistas de estos meses

Cuando arranca la campaña de Navidad, sectores como la distribución y el retail, la logística y transporte, la atención al cliente y/o fuerza de ventas, la alimentación, la hostelería y la restauración o el área de gran consumo son los reyes a la hora de generar empleo, aunque muchas industrias auxiliares se ven positivamente afectadas por el aumento del consumo que conllevan estas fechas.

“Durante los meses de noviembre, diciembre y enero, el aumento del consumo provoca una inyección positiva en la economía española, que este año viene precedida además por la general activación del consumo durante los meses previos a la campaña navideña”, señala Luis Miguel Jiménez, director comercial de Adecco Outsourcing.

La demanda de puestos de trabajo en el **sector gran consumo** (belleza, sector del lujo, dispositivos electrónicos, juguetería, perfumería y cosmética, etc.) se dispara y a su vez **aumentan las ofertas para aquellos perfiles centrados en la atención al cliente y la fuerza de ventas**, que en algunos casos, pueden llegar a incrementarse hasta en **un 30% con respecto al resto del año (10% de incremento interanual)**. Esto es así debido a que muchas de las empresas ligan el 40% -o incluso el 50% dependiendo del producto- de su facturación a las ventas de estos meses, por lo que se hace necesario hacer hincapié en la promoción y comercialización de los productos intensificando la fuerza de ventas todo lo posible.

Así también, las previsiones para la presente campaña hablan de un incremento del **15%** con respecto a los meses anteriores en el **área Comercial** y del **20%** en el área de **Atención al cliente y Promoción**.

Promotores, dependientes y comerciales se convierten entonces en perfiles estrella en esta campaña. Igualmente, según datos de Adecco Outsourcing, los puestos de trabajo que mayor





demanda van a generar en los próximos meses serán los de **azafatas de imagen, promotores, dependientes, degustadores, animadores y teleoperadores** (tanto de venta como de retención de clientes), así como **gestores del punto de venta, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente.**

Estos perfiles **son una inversión cuyo objetivo es transformarse en rentabilidad** para las empresas. En estas fechas que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollan campañas especiales y **necesitan perfiles que les ayuden a aumentar las ventas**, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca, especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles. *“El objetivo no es otro que vender para alcanzar esos objetivos de facturación antes señalados”,* recalca Luis Miguel Jiménez.

Incluso, el sector del **Contact Center** se ve ligado a esta tendencia y aumenta sus contrataciones en un **30%** con respecto al resto del año para **puestos de teleoperadores y de televenta** para el sector de las telecomunicaciones, principalmente, y para industrias tan dispares como el telemarketing o la banca comercial. Sector, **el bancario**, que también refuerza su área comercial con gestores para la red de oficinas bancarias y para el área Real Estate (**+20%** con respecto al resto de trimestres).

Con respecto al resto del año también, el área de **Distribución y Retail**, debido a su posición en la cadena comercial y al ser el encargado de hacer llegar el producto al cliente final, acapara una gran parte de los puestos de trabajo que se generan, de hecho, su demanda puede incrementarse en más de un **30%** en relación a los meses previos. Si se compara su contratación con la campaña de 2016, se espera aumentar interanualmente en un 20% (el sector lleva tres años consecutivos de crecimiento a dos dígitos).

Dentro de este sector la demanda de **dependientes, promotores, empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén**, es una constante estos meses.

Estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de **la Logística y el Transporte**, que en campaña navideña aumenta sus previsiones de contratación en un **20%** con respecto a los meses previos y otro 12% frente a la anterior campaña navideña. Esta área da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas durante estos meses.

Los puestos que más necesita cubrir este sector son **mozos de almacén, administrativos para los departamentos de Tráfico, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros**, gran parte de ellos vinculados no sólo a las empresas “tradicionales” del sector sino también ligados al **E-commerce**, que en los últimos años ha ganado un peso importante en la industria. Tanto es así, que durante las próximas semanas las contrataciones también se incrementarán en las plataformas que dan cobertura al comercio electrónico hasta en un **25%**. En las zonas de costa, la logística portuaria además precisará de **estibadores y conductores de maquinaria pesada**.

Mención especial merece también el sector de la **Alimentación**. En general, este está siendo un año excelente para el sector alimentario, no solo por la demanda interna, sino, sobre todo, por la demanda externa, con un crecimiento espectacular de las exportaciones, que se han constituido en un potente motor del sector, haciendo de España el octavo país exportador de mercancías agroalimentarias a nivel mundial, y el cuarto de la Unión Europea, con una cuota de exportación de un 8,5%.

El incremento de las exportaciones se debe a la evolución positiva de la salida de productos frescos, si bien continúan siendo los transformados, con un 58% de cuota, la base principal de nuestro comercio exterior. Frutas y hortalizas, aceite de oliva, vino y cítricos, junto con la carne de porcino,





constituyen el grueso de nuestros envíos y la producción y exportación de estos alimentos seguirá siendo fuente de empleo en estos meses.

Todo esto unido a la demanda de los productos típicos navideños (turrónes, mazapanes, pescado, marisco, etc.) por parte de los consumidores se traduce en un aumento de la contratación de hasta un **50%** con respecto a otros meses del año y de un 18% de crecimiento interanual.

El sector alimentario busca en estos meses perfiles como **carretilleros, envasadores, manipuladores de alimentos, verificadores de calidad, operarios de línea y mozos tanto de expedición como de picking**, pero también **electromecánicos y peones agrarios**.

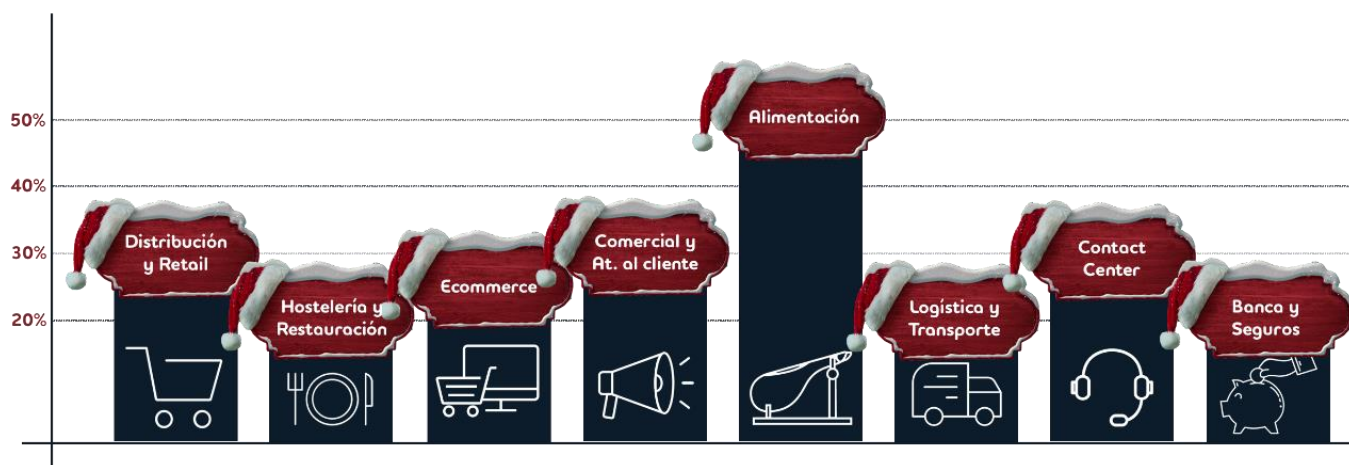
Aunque más concentrado en las semanas centrales de la campaña navideña, **la Hostelería y la Restauración** verán crecer sus contrataciones en un 15% entre los meses de diciembre y enero frente a los de 2016, y hasta en un **20%** respecto a los meses anteriores. Las reuniones familiares, comidas o cenas de empresa o noches especiales como Navidad, Nochevieja y la noche de Reyes, desencadenan un aumento de la actividad en restaurantes. Este aumento de la actividad hostelera requiere de un refuerzo de personal para ofrecer un servicio de calidad a los clientes, por lo que aumenta la contratación de **camareros, cocineros, ayudantes y personal de office** en general.

Por último, otras industrias como la del **turismo, la industria textil, incluso la automoción**, son susceptibles de generar nuevos puestos de trabajo en estas fechas, donde el incremento del consumo lleva aparejado una mayor actividad en puestos de **atención al cliente, administrativos, guías turísticos, camareros de pisos y cajeros**.

Mención especial merece el **sector aeroportuario** en tres de las regiones más turísticas del país: Madrid, Canarias y Baleares. La campaña de Navidad se traduce también en una mayor afluencia de turistas a los archipiélagos y a la capital y de aumento del tráfico aéreo por lo que se contratan perfiles vinculados a la actividad y a los servicios aeroportuarios.

En este punto, la incertidumbre en Cataluña está marcando las previsiones de contratación en el sector turístico, hostelero y aeroportuario, sobre todo en las grandes ciudades como Barcelona, pues el descenso en las reservas hoteleras está haciendo que en estas áreas se trabaje con previsiones muy cortoplacistas a la espera del desarrollo de los acontecimientos.

¿Cuánto crecerá la contratación en cada sector con respecto al resto de meses del año? Porcentajes



Fuente: Previsiones del Grupo Adecco para la campaña 2017-2018





@Adecco_prensa



¿Qué buscan las empresas y qué les ofrecen?

Durante la campaña navideña (abarcando los tres meses señalados), las características que más demandan las empresas en los candidatos son **la proactividad** para distinguir y resaltar las características del producto en un breve periodo de tiempo, una **curva de aprendizaje rápida** pues la campaña se desarrolla en un periodo de tiempo muy limitado, una **actitud comercial** que se traslade a todo el punto de venta y la **capacidad para llegar al cliente** de forma ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

Así, la vocación comercial, la orientación al cliente y a la venta y la proactividad serán los principales requisitos exigidos a los candidatos. El fin es obtener resultados inmediatos que se traduzcan en un retorno de la inversión para la empresa. También se valorará la **experiencia previa** en un puesto similar o la realización de algún **curso de venta y técnicas comerciales**. En determinadas zonas de mayor afluencia turística además se puede valorar el **conocimiento de idiomas**, sobre todo en los puestos de atención al cliente, hostelería y turismo.

Además, las grandes expectativas que las empresas depositan en las posibles ventas de estos meses llevan a la demanda de **perfiles cada vez más especializados en el sector** concreto a promocionar: electrónica, pequeño electrodoméstico, informática y telecomunicaciones, telefonía móvil, alimentación, dermocosmética, etc. Con lo que la formación específica o la experiencia previa en estos ámbitos alcanzan un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.

A cambio, las previsiones adelantan una campaña más duradera que la de años previos, por lo que la duración de los contratos también será superior, incluso en algunos casos, puede ser la puerta de entrada a la incorporación a las empresas de los trabajadores, gracias a las buenas tendencias de crecimiento que se están experimentando en este 2017.

Y es que, como ya viene ocurriendo desde hace pocos años, la campaña comenzará con los descuentos del mes de noviembre (Black Friday, Cyber Monday...) y se alargará hasta finales del mes de enero, incluyendo así el periodo de rebajas de inicio del año.

De hecho, consultores de Adecco y Adecco Outsourcing adelantan la tendencia y estiman que **1 de cada 4 contratos realizados durante estos meses se prolonguen más allá de la campaña navideña y de rebajas**.

Las comunidades donde se firmarán más contratos

En cuanto a la distribución regional de la campaña de Navidad, **será Cataluña la comunidad autónoma que más contrataciones realice, por encima de las 187.000**, lo que supondrá un incremento interanual de un **18,6%**.

Tras ella, un año más será **la Comunidad Valenciana, con 169.000 contratos, y la de Madrid, con 147.600**, quienes mejores cifras alcancen estos meses, ambas con incrementos de dos dígitos **(+13,9% la valenciana, +16% la madrileña)**. **Entre las tres aglutinan prácticamente la mitad de las contrataciones que se harán en estos tres meses**.

Por encima de los 100.000 contratos también estarán **Andalucía (139.600)** y la **Región de Murcia (128.150)**, con crecimientos interanuales de dos dígitos también **(+15,7% y 14%, respectivamente)**.

En la parte media de la tabla, las contrataciones descienden notablemente en cuanto a número absoluto de contratos firmados. Aquí se ubican **el País Vasco (49.200), Castilla y León (48.300), Galicia (47.450), Aragón (35.260) y Canarias (31.130)**.





Especial atención merece **la autonomía gallega** pues en esta campaña es **la región que más espera incrementar sus contratos, exactamente, en un 20,7%** con respecto a 2016.

Previsiones de contratación Adecco. Campaña navideña 2017-2018			
CC.AA.	2016*	Incremento	2017
Cataluña	158.239	18,6%	187.610
Comunidad Valenciana	148.466	13,9%	169.098
Comunidad de Madrid	127.321	16%	147.692
Andalucía	120.617	15,7%	139.610
Región de Murcia	112.415	14%	128.153
País Vasco	43.268	13,9%	49.271
Castilla y León	44.563	8,4%	48.298
Galicia	39.311	20,7%	47.453
Aragón	31.959	10,3%	35.266
Canarias	27.757	12,2%	31.138
Castilla-La Mancha	26.682	10,2%	29.413
Navarra	25.475	10%	28.023
Cantabria	13.138	6,5%	13.992
Asturias	10.899	12%	12.207
La Rioja	7.509	12%	8.410
Baleares	4.552	15%	5.235
Extremadura	2.337	8,8%	2.543
TOTAL	944.508	14,7%	1.083.411
*Datos obtenidos del Ministerio de Empleo. Noviembre, diciembre y enero de 2016			

Fuente: Previsiones del Grupo Adecco para la campaña 2017-2018

A continuación, en **Castilla-La Mancha** se espera superar la cifra de los **29.400 contratos (+10,2%** interanual) y cerca se queda **Navarra**, donde se prevé la realización de **28.000 contrataciones (+10%)**.

Aquí se produce otro salto importante en cuanto al número de contratos pues en todas las autonomías se realizarán menos de 14.000 contrataciones. Dentro de este grupo, la comunidad con mejor dato es **Cantabria**, donde se realizarán cerca de **14.000 firmas (+6,5%)**.

Tras ella se sitúan **Asturias, con 12.200 contratos de puesta a disposición (+12%)**, **La Rioja, que se quedará en los 8.400 (+12%)**, **Baleares**, que incrementará muy positivamente su contratación, un **15%**, y **superará los 5.200 contratos** y, cerrando la tabla, se quedará **Extremadura, donde se espera un crecimiento interanual del 8,8% y se superarán los 2.500**.

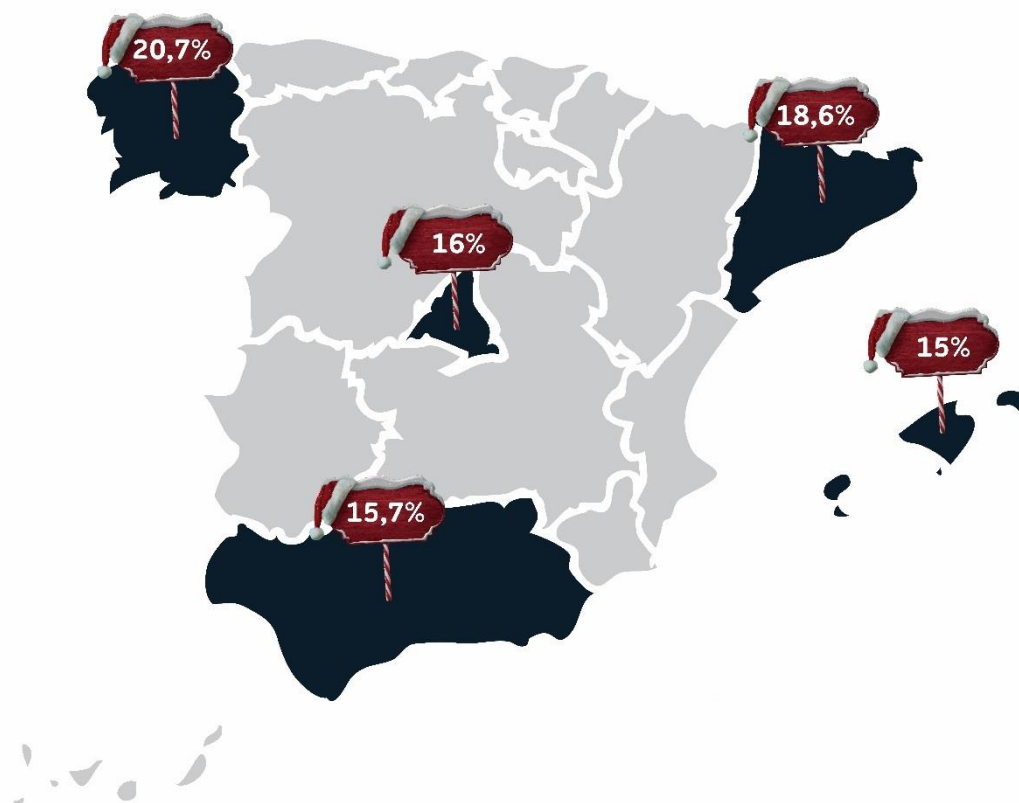




@Adecco_prensa



Los mayores crecimientos del país.
Porcentaje de incremento en relación al número de contratos de 2016



Fuente: Previsiones del Grupo Adecco para la campaña 2017-2018

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es





Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es

